



# Astrid Perdomo de Arriola

*Directora Ejecutiva ACECOGUA*



El año 2023 ha marcado un hito significativo para el sector de centros comerciales en nuestro país, consolidándose como un motor clave para el desarrollo económico y social a nivel nacional. Este crecimiento se ha evidenciado en cifras financieras hasta la apertura de proyectos innovadores que están redefiniendo el panorama urbano y comercial.

Las cifras preliminares muestran un crecimiento del 20% en la facturación en los comercios en comparación con el año anterior, un factor positivo para el crecimiento de cientos de emprendimientos formales, pequeñas y medianas empresas, que forman el grueso de los inquilinos de un Centro Comercial. El avance en proyectos innovadores se tradujo en tres ceremonias de colocación de la primera piedra en Metroplaza Salcajá, Metroplaza Jalapa y el lanzamiento Plaza Vidú; dos inauguraciones de espacios cautvadores de experiencia gastronómica. "La Terraza" de la La Estación y "Pradera Bistro" en Chiquimula; y cuatro 4 inauguraciones de plazas y centros comerciales: Oakland Place y Plaza Nogales en la capital, Los Altos en Totonicapán, Plaza Telares en Anógua y la ampliación de Plaza Américas en Mazatenango.

Debe destacarse el ingreso de nuevas marcas internacionales al mercado guatemalteco que enriquecen la oferta, como son Brooks Brothers, Sunglass Hut, Hoff, Sam Edelman, Bulova, LC Waikiki, Victoria's Secret, Longchamp, Under Armour, Scalpers, Hurley, H&M home, Gap y Gocco.

Un logro relevante a nivel internacional fue la obtención de la primera certificación LEED Pláonium para América Laóna por Condado Naranja, un hito que refleja el compromiso del gremio con el desarrollo sostenible y responsable en el país.

El sector registró más de 158 millones de dólares de inversión durante el 2023, habilitando más de 70,000 metros cuadrados rentables de espacio comercial. Este crecimiento ha generado 6,200 puestos de empleo durante la fase de construcción y más de 3,100 puestos en operación, tanto directos como indirectos, lo que se sumaron a los más de 100,000 empleos formales que ya genera el gremio.

El año 2023 fue un período de crecimiento y logros significativos para el sector de Centros Comerciales en Guatemala y se espera que el 2024 sea aún mejor. Las plazas y centros comerciales son un punto de encuentro seguro y con sano entretenimiento, que acerca los productos y servicios necesarios en un ambiente innovador a las familias guatemaltecas en todo el territorio nacional.

ACECOGUA, la Asociación de Centros Comerciales de Guatemala, representa e integra a la industria de plazas y centros comerciales, con el fin de promover condiciones que impulsan al sector con el propósito de sumar valor al desarrollo económico y social del país. Actualmente representa a 30 desarrolladores y 72 proyectos comerciales a nivel nacional.

**Astrid Perdomo de Arriola - Directora Ejecutiva ACECOGUA**