

# GLAUCO HUMAI

## PRESIDENTE DA ABRASCE



En nuestro artículo de portada de esta edición, trajimos las cifras del Censo Brasileño de Centros Comerciales 2023/2024 que nos dice que cerramos el año pasado con un **aumento del 1,5% en las ventas**, alcanzando el total de R \$ 194,7 mil millones en facturación y superando el período pre-pandemia, que fue de R \$ 192,8 mil millones, en 2019. Además, tuvimos una recuperación en el flujo de visitantes, que tuvo un aumento del 4,3% (un total de 462 millones de visitas al mes a las empresas), y un crecimiento del 2,1% en la generación de empleo, o 1.062.813 personas empleadas. Totalizamos 639 emprendimientos y 17.837.297 m<sup>2</sup> de ABL, es decir, un aumento del 1,9%. Una vez más, el sector de los centros comerciales ha demostrado su capacidad de innovación, creatividad y resiliencia.

Para 2024, se espera que las ventas ganen tracción a lo largo del año, en un escenario de menor presión de la política monetaria en el mercado del crédito, con menores intereses y reducción del incumplimiento. Esto significa una expectativa de **crecimiento del 3,9% en la facturación, que debería superar los R \$ 200 mil millones**. Además, están previstas las inauguraciones de 18 greenfields, lo que, sin duda, promoverá el avance del empleo en varias regiones del país, además de llevar más opciones de lugares de compras y ocio para millones de brasileños.

Seguimos optimistas y evidenciamos en las próximas páginas los resultados que muestran la grandiosidad de nuestro sector. También traemos la cobertura de la NRF 2024 y un artículo sobre nuestro solicitado Curso de Gestión de Centros Comerciales. Seguimos en constante evolución.

**Glauco Humai**

**Presidente de Abrasce**