

PANORAMA LATINOAMERICANO
DE CENTROS COMERCIALES

2022
2023



CLICC
Cámara Latinoamericana de la Industria
de Centros Comerciales



CONTEXTO



- El Panorama Latinoamericano de Centros Comerciales es un estudio sin precedentes realizado por CLICC (Cámara Latinoamericana de la Industria de Centros Comerciales) con el patrocinio de Abrasce (Associação Brasileira de Shopping Centers), que reúne valiosa información sobre el sector de los centros comerciales en América Latina.
- El objetivo principal es dibujar una imagen del sector, mapeando todos los centros comerciales que respondieron al cuestionario, actualizando los datos técnicos y de rendimiento.
- Se consideraron emprendimientos con una GLA (gross leasable area, su sigla en inglés) de más de 5.000 m².
- Considerando que se trata del primer estudio de esta envergadura, a fines de estandarizar, el material cuenta con notas explicativas.

PAÍSES PARTICIPANTES



12 países miembros de CLICC (Cámara Latinoamericana de la Industria de Centros Comerciales) participaron en el estudio.

Representación total de la industria en el país

 Brasil¹  Colombia  México³

Representación parcial de la industria en el país

(En su mayoría solo miembros de las cámaras)

 Argentina  Guatemala  Perú

 Chile²  Panamá  Puerto Rico

 Ecuador³  Paraguay  Venezuela

Nota¹: La información de Brasil fue proporcionada por el Censo Brasileño de Centros Comerciales.

Nota²: La información de Chile fue proporcionada por la Cámara del país.

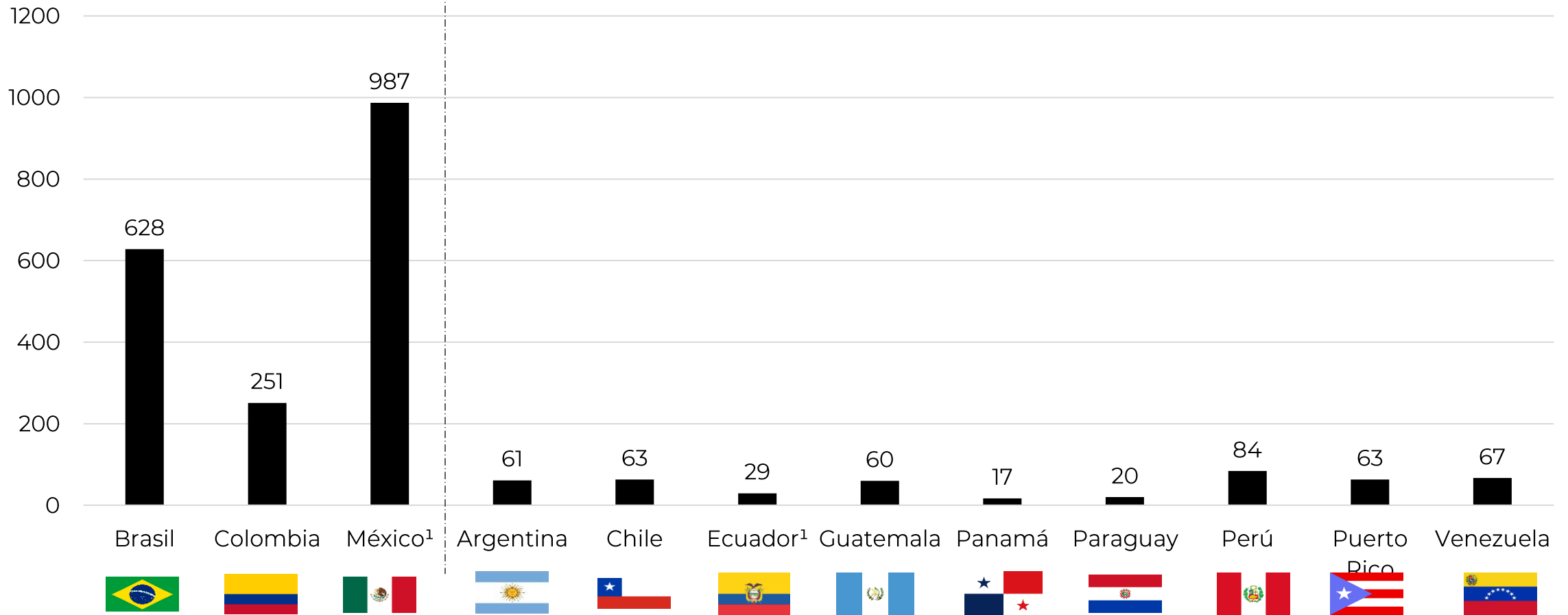
Nota³: La información de Ecuador y México fue proporcionada por un representante local, ya que no cuentan con una cámara establecida.

En total, se mapearon más de 2 mil centros comerciales y más de 62 millones de GLA (gross leasable area) en m².

CENTROS COMERCIALES EN FUNCIONAMIENTO

Representación total de la industria en el país

Representación parcial de la industria en el país
(En su mayoría solo miembros de las cámaras)

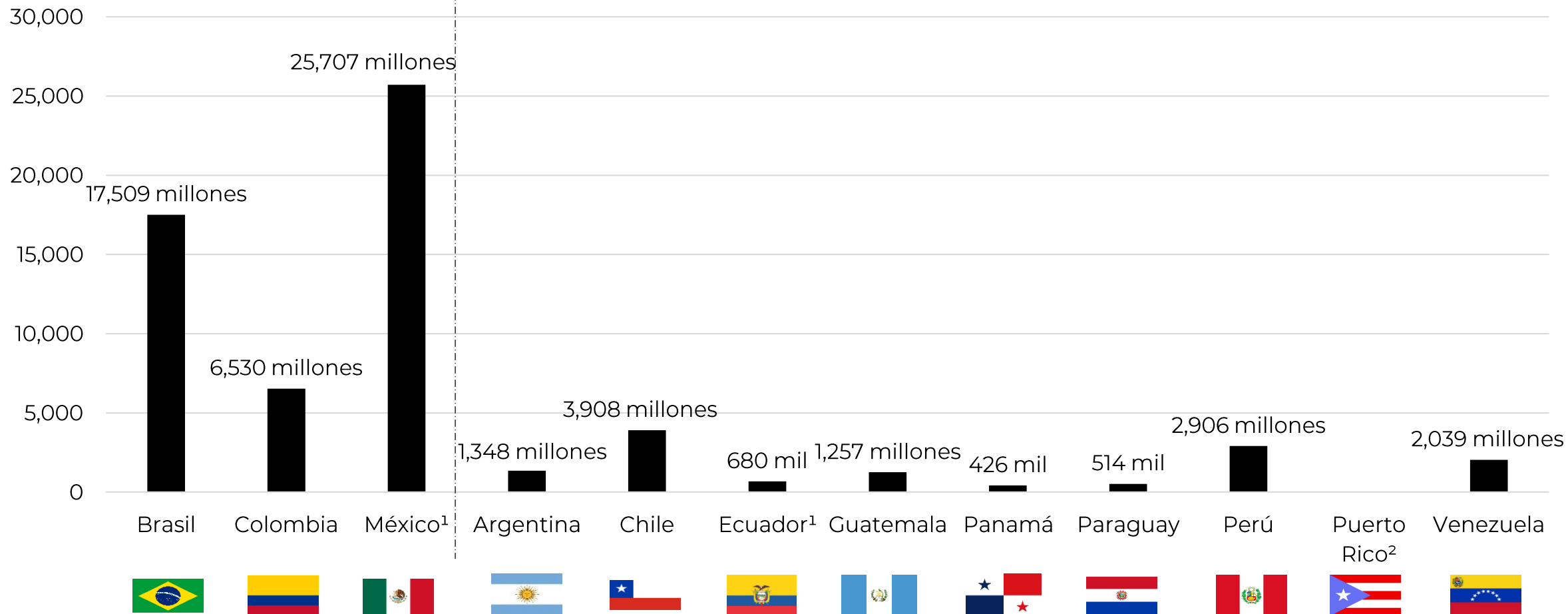


Nota¹: Información proporcionada por un representante local, ya que no cuentan con una cámara instituida.

GLA EN M²

Representación total de la industria en el país

Representación parcial de la industria en el país
(En su mayoría solo miembros de las cámaras)



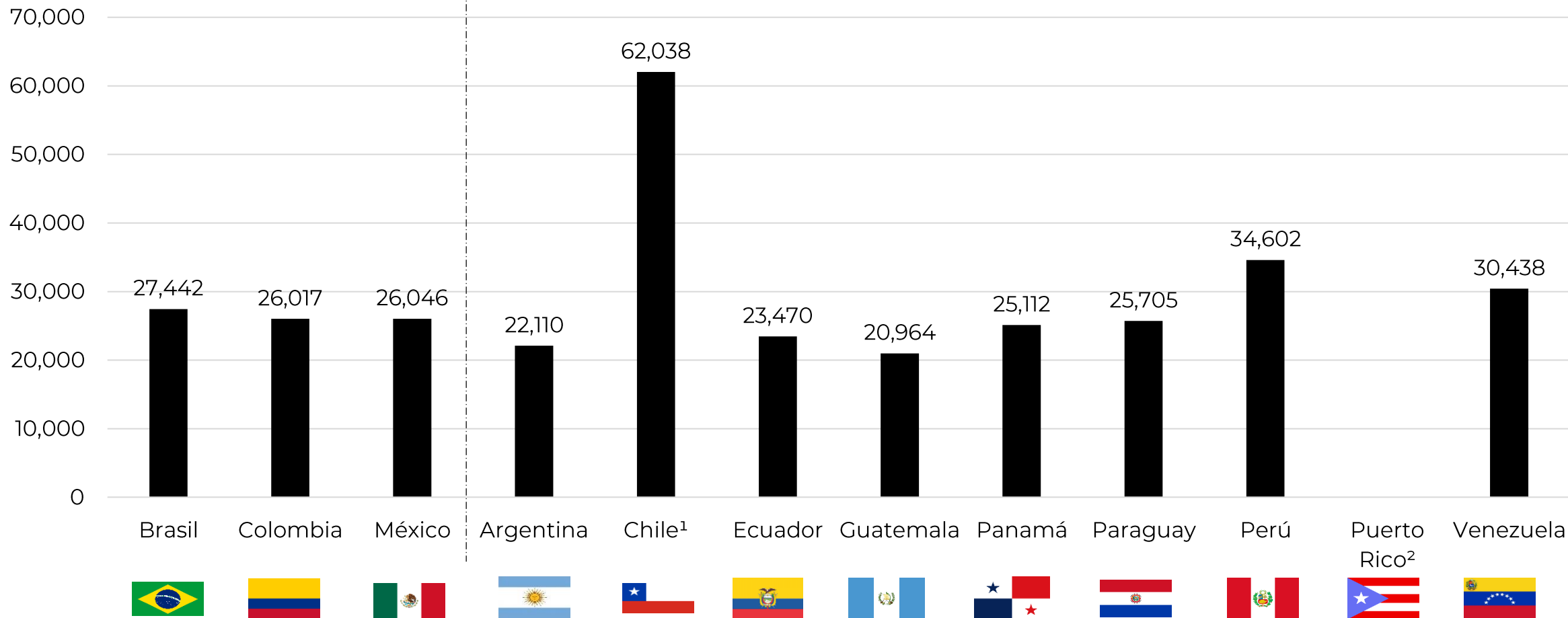
Nota¹: Información proporcionada por un representante local, ya que no cuentan con una cámara establecida.

Nota²: Información no declarada por la cámara del país.

TAMAÑO PROMEDIO DE LOS CENTROS COMERCIALES EN GLA EN M²

Representación total de la industria en el país

Representación parcial de la industria en el país
(En su mayoría solo miembros de las cámaras)



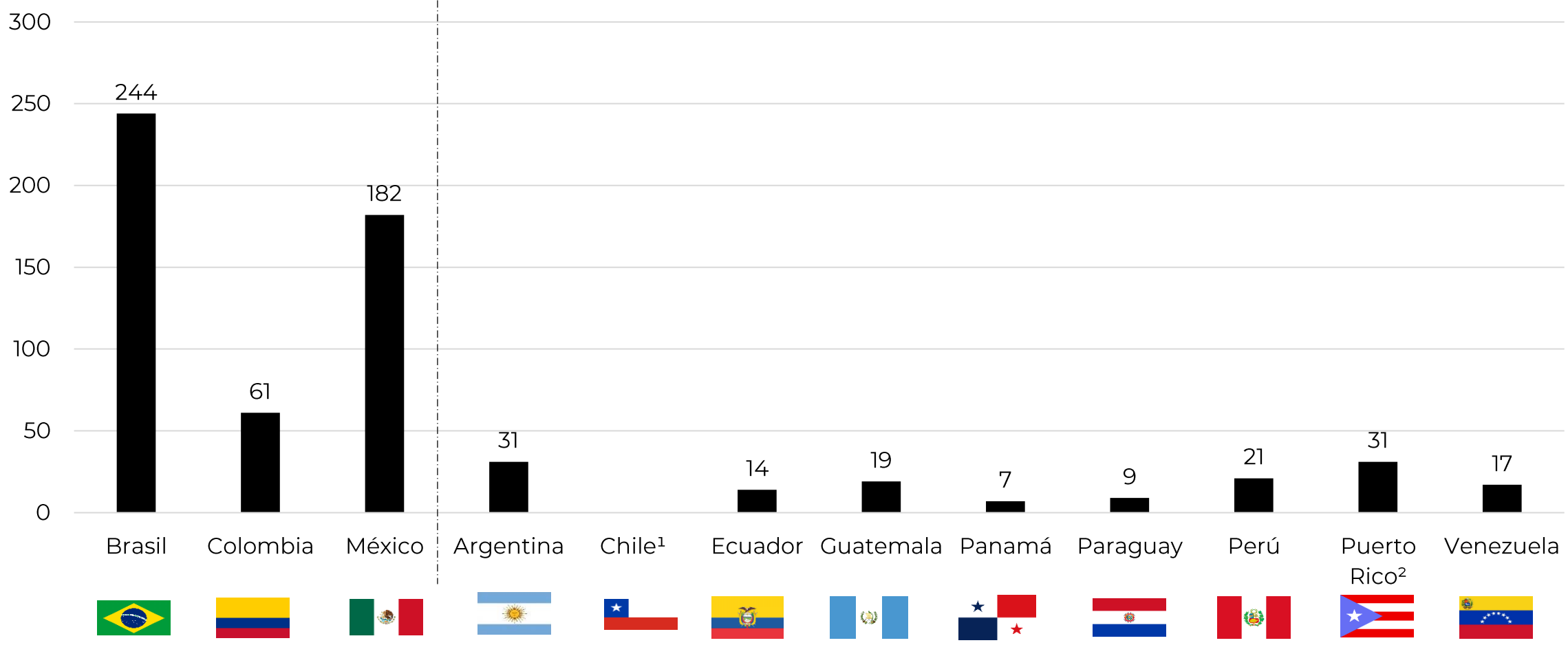
Nota¹: Información proporcionada por la cámara del país.

Nota²: Información no declarada por la cámara del país.

NÚMERO DE CIUDADES CON CENTROS COMERCIALES

Representación total de la industria en el país

Representación parcial de la industria en el país
(En su mayoría solo miembros de las cámaras)

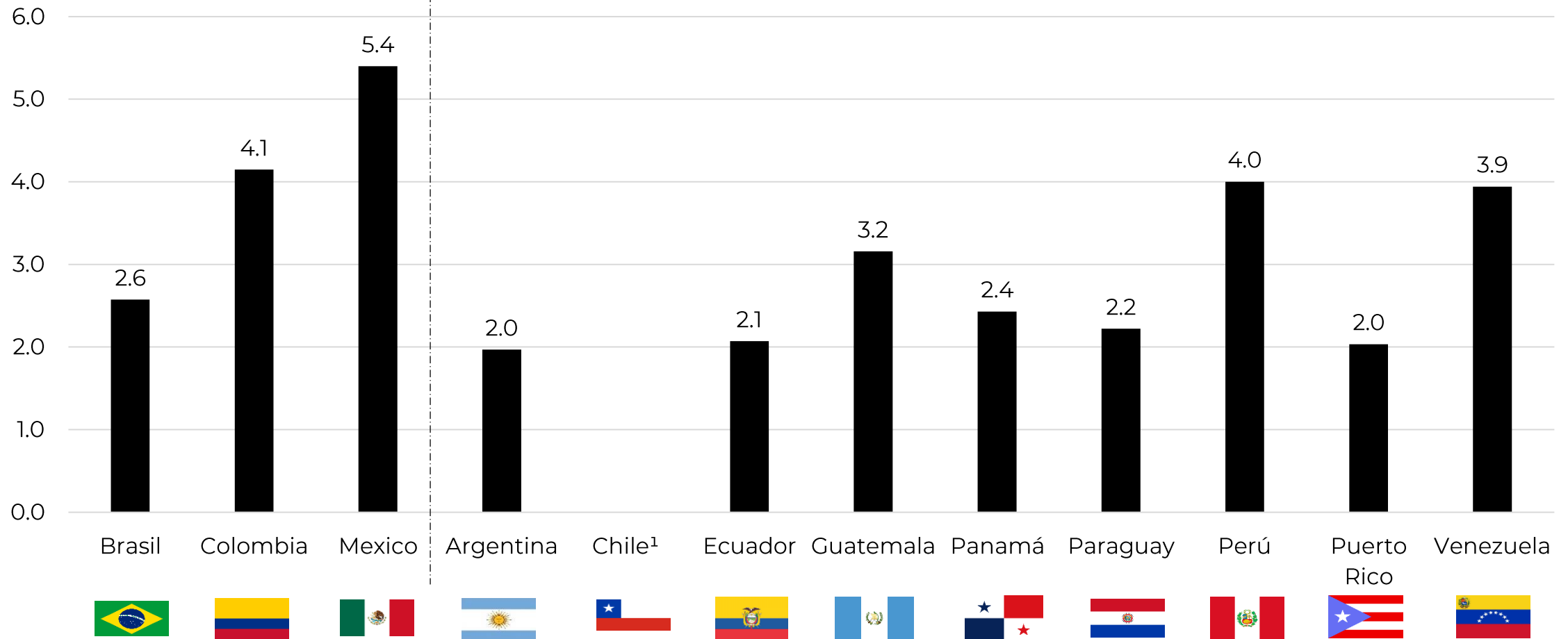


Nota¹: Información no declarada por la cámara del país.

PROMEDIO DE CENTROS COMERCIALES POR CIUDAD EN EL PAÍS

Representación total de la industria en el país

Representación parcial de la industria en el país
(En su mayoría solo miembros de las cámaras)



Nota¹: información no declarada por la cámara del país



PANORAMA LATINOAMERICANO
DE CENTROS COMERCIALES

2022 | 2023

CLICC
Cámara Latinoamericana de la Industria
de Centros Comerciales